

Jacques Sebag

Fondateur de l'agence conseil en communication Re-Source, Jacques Sebag accompagne depuis 20 les acteurs de l'industrie cosmétique, aussi bien les fournisseurs que les marques, sur des sujets liés à l'identité de marque et à la valorisation scientifique. Il développe très tôt une approche inédite croisant les questions de la science avec celles de la philosophie de façon à inscrire l'innovation dans les nouveaux récits du beau et du bon.

Founder Re-Source, a communication agency, Jacques Sebag has been working with the players of the cosmetic industry, both suppliers and brands, on issues relating to brand identity and scientific valorization for the past 20 years. Very early on, he developed a novel approach that combines the questions of science with those of philosophy, so as to align innovation with the new narratives of beauty.